

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ АКЦІЇ

1. Загальні положення

1.1. Маркетингова акція до Дня бухгалтера (далі - акція) проводиться з метою популяризації вебкомпоненту «М.Е.Дос ЕДО» комп'ютерної програми «М.Е.Дос» (далі - вебсервіс «М.Е.Дос ЕДО») та стимулювання користувачів до роботи з електронними документами у вебсервісі «М.Е.Дос ЕДО».

1.2. Акція проводиться на території України, за винятком територій, на яких проведення акції, комунікація з учасниками або доставка призів є неможливими з технічних, логістичних або безпекових причин.

1.3. Акція не є лотереєю, азартною грою або послугою у сфері грального бізнесу. Участь в акції не передбачає внесення окремої плати за участь.

1.4. Участь в Акції означає ознайомлення та згоду учасника акції з цими Правилами.

2. Організатор акції

2.1. Організатором акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «М.Е.ДОК», код ЄДРПОУ 41587396, місцезнаходження: місто Київ, вул. Ірпінська, 1.

2.2. Організатор відповідає за проведення Акції, визначення переможців, комунікацію з переможцями та організацію передачі подарунків відповідно до цих Правил.

3. Період проведення акції

3.1. Період проведення акції: з 16.07.2026 року 00:01 до 31.08.2026 23:59 включно за київським часом .

3.2. Документи, надіслані до початку або після завершення періоду акції, не враховуються для участі в розіграші.

3.3. Дата проведення розіграшу подарунків: 03.09.2026 року.

4. Учасники акції

4.1. Учасниками акції можуть бути користувачі вебкомпонент «М.Е.Дос ЕДО» комп'ютерної програми «М.Е.Дос», які в період проведення акції виконали умови участі, передбачені цими Правилами.

4.2. Участь в акції можуть брати представники юридичних осіб або фізичних осіб-підприємців, які використовують вебкомпонент «М.Е.Дос ЕДО» комп'ютерної програми «М.Е.Дос» для роботи з електронними документами (далі - користувачі).

4.3. До участі в акції не допускаються працівники Організатора, пов'язаних із ним компаній, а також особи, залучені до організації, адміністрування або проведення акції.

4.4. Організатор має право відмовити в участі або виключити учасника з акції у разі виявлення недостовірних даних, технічних маніпуляцій, зловживань, спроб штучного збільшення кількості документів або інших дій, що порушують ці Правила.

5. Умови участі

5.1. Щоб стати учасником акції, користувачу необхідно в період проведення акції виконати такі дії:

1. Зареєструватися у вебсервісі «М.Е.Дос ЕДО» або мати активний кабінет у вебсервісі «М.Е.Дос ЕДО».
2. Надіслати електронні документи контрагентам через вебсервіс «М.Е.Дос ЕДО».

5.2. Мінімальна умова для участі в розіграші — **надіслати не менше 5 електронних документів через вебсервіс «М.Е.Дос ЕДО»** у період проведення акції.

5.3. Кількість надісланих документів визначає рівень участі в розіграші.

6. Що вважається надісланим документом

6.1. Надісленим документом у межах цієї акції вважається електронний документ, який був створений у вебсервісі «М.Е.Дос ЕДО» та надісланих контрагенту через вебсервіс «М.Е.Дос ЕДО» у період проведення акції.

6.2. Документ враховується для участі в акції, якщо факт його відправлення підтверджується технічними даними вебсервісу «М.Е.Дос ЕДО».

6.3. Для участі в акції не враховуються:

- чернетки документів;
- видалені документи;
- тестові документи;
- дублікати, створені з метою штучного збільшення кількості відправлень;
- документи, які не були відправлені контрагенту;
- документи, відправлені не через вебсервіс «М.Е.Дос ЕДО»;
- внутрішні погодження документів без фактичного відправлення контрагенту.

6.4. У разі спірних ситуацій остаточне рішення щодо зарахування документа приймається Організатором на підставі технічних даних вебсервісу «М.Е.Дос ЕДО».

7. Рівні участі в розіграші

7.1. Учасники акції розподіляються за рівнями участі відповідно до кількості документів, відправлених через вебсервіс «М.Е.Дос ЕДО» у період проведення акції.

Рівень участі	Кількість надісланих документів	Кількість переможців	Приз
Рівень 1	5–10 документів	5	подарунковий сертифікат Brocard
Рівень 2	11–20 документів	5	мультипіч
Рівень 3	від 21 документа	4	робот-пилосос
Головний подарунок	від 5 документів	1	смарт-годинник Apple Watch

7.2. Учасник акції бере участь у розіграші приза того рівня, якому відповідає кількість надісланих ним документів.

7.3. Усі учасники акції, які надіслали від 5 документів через вебсервіс «М.Е.Дос ЕДО», додатково беруть участь у розіграші головного призу.

8. Подарунки акції

8.1. У межах акції передбачені такі призи:

Категорія	Кількість призів	Орієнтовна вартість за одиницю
Подарунковий сертифікат Brocard	5	5 000 грн
Мультипіч	5	7 499 грн
Робот-пилосос	4	11 999 грн
Смарт-годинник Apple Watch	1	22 299 грн

8.2. Зазначені моделі призів та їхня вартість є орієнтовними.

8.3. У разі відсутності конкретної моделі, зміни ціни, умов закупівлі або доставки Організатор має право замінити приз на аналогічний товар тієї ж категорії та у межах погодженого призового фонду.

8.4. Приз не підлягає обміну на грошовий еквівалент.

8.5. Один учасник акції може отримати не більше одного приза в межах відповідного рівня розіграшу, крім випадку участі у розіграші головного подарунка.

9. Порядок визначення переможців

9.1. Переможці акції визначаються випадковим чином за допомогою сервісу рандомайзера _____ серед учасників акції, які виконали умови відповідного рівня участі.

9.2. Розіграш проводиться **03 вересня 2026 року** після завершення періоду акції та перевірки виконання учасниками акції умов участі в акції.

9.3. Для кожного рівня розіграшу формується окремий список учасників акції відповідно до кількості надісланих документів.

9.4. Головний приз розігрується серед усіх учасників акції (учасників всіх рівнів участі), які відправили від 5 документів через вебсервіс «М.Е.Дос ЕДО» у період проведення акції.

9.5. Організатор має право перевірити коректність участі переможця в акції перед підтвердженням результатів розіграшу.

9.6. Якщо після перевірки буде встановлено, що учасник акції не виконав умови акції або порушив ці Правила, Організатор має право скасувати результат такого учасника та визначити іншого переможця.

10. Повідомлення переможців

10.1. Переможці будуть повідомлені Організатором за контактними даними, зазначеними під час реєстрації у вебсервіс «М.Е.Дос ЕДО» або доступними Організатору в межах взаємодії з учасником акції як з користувачем вебсервісу «М.Е.Дос ЕДО».

10.2. Повідомлення може здійснюватися електронною поштою, телефоном або іншим доступним каналом комунікації.

10.3. Переможець має надати Організатору інформацію, необхідну для отримання призу та оформлення передачі призу, у строк, визначений Організатором у повідомленні.

10.4. Якщо переможець не виходить на зв'язок або не надає необхідні дані у встановлений строк, Організатор має право визначити іншого переможця.

11. Порядок отримання призів

11.1. Передача призів здійснюється після підтвердження переможців та отримання від них необхідної інформації.

11.2. Призи можуть бути передані шляхом доставки службою доставки з оплатою такої доставки в межах України Організатором, особистої передачі або іншим способом, погодженим між Організатором і переможцем.

11.3. Доставка призів здійснюється лише на території України, де доступна відповідна логістична послуга.

11.4. Для отримання призів переможець може бути зобов'язаний надати документи або дані, необхідні для бухгалтерського, податкового або юридичного оформлення передачі призу.

11.5. У разі відмови переможця надати необхідні дані або неотримання призу до граничного строку його отримання Організатор має право відмовити у передачі призу та визначити іншого переможця. Грошова чи будь-яка інша компенсація учаснику акції в такому випадку не виплачується, а Організатор передає приз іншому визначеному згідно умов цих Правил переможцю.

11.6. Граничний строк для отримання призу:

при доставці службою доставки або логістичними службами: приз відправляється на адресу або відділення, вказане переможцем. Оплата за доставку здійснюється за рахунок Організатора. Приз зберігається у відділенні служби доставки протягом встановленого такою службою строку безкоштовного зберігання. Якщо переможець (фізична особа-підприємець або уповноважений представник юридичної особи) не забрав приз протягом цього строку, він повертається Організатору, а Переможець втрачає право на його отримання. Організатор не несе відповідальності за неможливість отримання призу через відсутність у представника юридичної особи належних документів (наприклад, довіреності від компанії, якщо вона необхідна службі доставки).

при особистому одержанні або отриманні іншим способом, погодженим між Організатором і переможцем: переможець зобов'язаний отримати приз особисто за адресою, вказаною Організатором у місті Києві, протягом 7 календарних днів з моменту направлення Організатором повідомлення про перемогу. При отриманні призу представник переможця має надати документ, що підтверджує його повноваження на отримання призу (документ, що посвідчує особу та належним чином оформлену довіреність від юридичної особи-переможця).

Якщо переможець не надав необхідні документи або не з'явився за призом у визначені цими Правилами строки з причин, що не залежать від Організатора, право на отримання призу анулюється. Повторна відправка або видача не здійснюється, грошовий еквівалент не виплачується.

12. Податки та обов'язкові платежі

12.1. Передача призів здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства України.

12.2. Податки та обов'язкові платежі, пов'язані з передачею призів, сплачуються або утримуються відповідно до вимог законодавства України.

12.3. Для належного оформлення передачі призів переможець зобов'язаний надати Організатору необхідні персональні та/або ідентифікаційні дані, якщо це передбачено законодавством або внутрішніми процедурами Організатора.

13. Персональні дані

13.1. Беручи участь в акції, учасник акції погоджується на обробку його персональних даних Організатором з метою проведення акції, визначення переможців, комунікації з учасниками акції, передачі призів та виконання вимог законодавства.

13.2. До персональних даних, які можуть оброблятися в межах акції, належать: ім'я, прізвище, контактний номер телефону, адреса електронної пошти, дані компанії або фізичної особи-підприємця, адреса доставки, а також інші дані, необхідні для оформлення передачі призу.

13.3. Організатор здійснює обробку персональних даних відповідно до вимог чинного законодавства України.

13.4. Персональні дані учасників акції не використовуються для цілей, не пов'язаних із проведенням акції, якщо інше не передбачено окремою згодою учасника акції або законодавством.

14. Обмеження та відповідальність

14.1. Організатор не несе відповідальності за неможливість участі учасника в акції з причин, що не залежать від Організатора, зокрема через технічні збої, помилки в контактних даних учасника, відсутність доступу до електронної пошти або телефону, проблеми з інтернет-з'єднанням тощо.

14.2. Організатор не несе відповідальності за неможливість доставки призу у разі, якщо переможець надав некоректні дані або перебуває на території України, де доставка неможлива.

14.3. Організатор має право не враховувати дії учасника акції, якщо є підстави вважати, що вони були здійснені з порушенням цих Правил або з метою штучного збільшення кількості надісланих документів.

Організатор звільняється від відповідальності за невиконання або неналежне виконання своїх зобов'язань (зокрема, щодо строків комунікації, визначення переможців та доставки призу), якщо це невиконання є наслідком дії обставин непереборної сили (форс-мажору).

Організатор не несе відповідальності за затримки або неможливість виконання зобов'язань через технічні збої, пов'язані з роботою мережі Інтернет, збої у роботі серверів, хостинг-провайдерів, програмного забезпечення, систем електронних

комунікацій, а також внаслідок хакерських або DDoA/DoS-кібератак на цифрові ресурси Організатора чи його партнерів.

Організатор не відповідає за дії, помилки або затримки третіх осіб, зокрема служб доставки чи логістичних партнерів. У випадку тимчасового закриття відділень, призупинення логістичних маршрутів або втрати вантажу через безпекові ризики, строк доставки призу автоматично продовжується на час існування таких обставин.

У разі виникнення вищезазначених обставин Організатор має право відтермінувати вручення призів або змінити спосіб їх передачі, повідомивши про це переможців у доступний спосіб (на сторінці акції, через Email або телефоном), без застосування до Організатора будь-яких штрафних санкцій чи компенсацій.

15. Зміна умов акції

15.1. Організатор має право змінювати умови акції, строки її проведення, порядок визначення переможців, перелік призів або інші положення цих Правил у межах, дозволених чинним законодавством України.

15.2. У разі внесення змін до умов акції Організатор повідомляє учасників акції шляхом розміщення оновлених правил на офіційній сторінці акції <https://medoc.ua/edo> або іншим доступним способом.

15.3. Усі зміни набирають чинності з моменту їх опублікування, якщо інше не зазначено в оновленій редакції цих Правил.

16. Заключні положення

16.1. Усі питання, не врегульовані цими Правилами, вирішуються Організатором відповідно до чинного законодавства України.

16.2. Участь в акції підтверджує, що учасник акції ознайомився з цими Правилами, розуміє їх зміст та погоджується з умовами участі.